



CENTER ZA PODJETNIŠTVO IN TURIZEM KRŠKO
CKŽ 46, 8270 KRŠKO

Tel: 07/490 22 20, Fax: 07/492 70 80

info@pckrsko.si, www.pckrsko.si

POSLOVNO IN FINANČNO POROČILO ZA LETO 2010

Krško, februar 2011

KAZALO

1	UVODNA BESEDA	3
1.1.	Beseda direktorja	3
1.1.	Beseda predsednika Sveta zavoda	4
1.2.	Beseda odgovorne osebe pooblaščenega računovodskega servisa	4
2	POSLOVNO POROČILO	5
2.1	Pravne osnove za program dela Centra za podjetništvo in turizem	5
2.1.1	<i>Odlok o ustanovitvi</i>	<i>5</i>
2.1.2	<i>Dejavnost.....</i>	<i>5</i>
2.1.3	<i>Pogodba z Občino Krško</i>	<i>6</i>
2.2.	Poročilo o delu in rezultatih na posameznih delovnih področjih javnega zavoda v letu 2010	7
2.2.1	<i>Pogodbeni partner Občina Krško.....</i>	<i>7</i>
2.2.2	<i>Pogodbeni partner Občina Kostanjevica na Krki.....</i>	<i>9</i>
2.2.3	<i>Svetovanja razvojnim iniciativam, podjetnikom in podjetjem.....</i>	<i>9</i>
2.2.4	<i>Razvoj turizma</i>	<i>10</i>
2.2.5	<i>Promocija podjetništva na območju občine Krško</i>	<i>15</i>
2.3	Kadrovska struktura zaposlenih v letu 2010	16
3	FINANČNO POROČILO	17
3.1	Izkaz uspeha za leti 2009 in 2010 (po fakturirani realizaciji).....	17
3.2	Bilanca stanja na dan 31.12 za leto 2009 in na dan 31.12 za leto 2010	18
3.3	Prihodki in odhodki po plačani realizaciji do 31.12.2010	19
3.2	Odprte postavke in stanje denarnih sredstev	19

1 UVODNA BESEDA

1.1. Beseda direktorja

V letu 2010 je CPT Krško uspel uresničiti večino ciljev, ki so bili zapisani v programu dela in s tem na letni ravni udeležil vizijo in poslanstvo ter izvedel načrtovane aktivnosti v okviru planiranih sredstev.

Vizija: CPT Krško bo nosilec spodbujanja razvoja podjetništva in turizma v občini Krško, z veliko aktivnostmi bo posegal tudi širše v regijo.

Poslanstvo CPT Krško je dvig podjetniške kulture, vzpostavitev učinkovitega podpornega sistema za dostop do informacij in svetovalnih storitev za podjetnike, spodbujanje konkurenčnosti in inovativnosti, vzpostavitev prijaznejšega poslovnega okolja za tuje investicije ter priprava in udeležanje strategije razvoja turizma.

Temeljne vrednote in politika delovanj, ki so nas vodile pri delu:

- Visoka kakovost pri vsem, kar delamo;
- Znanje, ustvarjalnost, samoiniciativnost in inovativnost;
- Zanesljivost, učinkovitost in prilagodljivost potrebam zavoda in družbe;
- Odgovornost do uporabnikov, lastnine in lastnikov ter naravnega in družbenega okolja;
- Varno delo in skrb za zdravje zaposlenih;
- Spoštovanje dogovorjenih rokov, časa sodelavcev, uporabnikov ter naročnikov storitev;
- Odgovornost za doseganje skupnih ciljev;
- Pri vseh aktivnostih skrbimo za ugled zavoda;
- Zavezani smo k stalnemu izboljševanju kakovosti storitev ter k spoštovanju zakonskih zahtev;
- V podjetju in izven podjetja sodelujemo na temelju odprtega, argumentiranega, strpnega in kulturnega dialoga ter medsebojnega spoštovanja.

Franc Češnovar
Direktor CPT Krško

1.1. Beseda predsednika Sveta zavoda

Odgovornosti in pristojnosti Sveta zavoda so opredeljene Statutu javnega zavoda CPT Krško ter podrobneje v Poslovniku o delu Sveta zavoda. Mesečno so posredovana finančna poročila o poslovanju in sicer predsedniku ter podpredsednici SZ.

V letu 2010 je bilo kar nekaj sprememb. V prvi polovici leta so bile sklicane 3 seje SZ (17., 18., 19. seja), v juniju pa se je sestavil Svet zavoda že v novi sestavi. Novi člani so v nadaljevalni 1. seji imenovali dotedanega direktorja. Do konca leta 2010 so bile sklicane 4 seje. Na sejah so poleg izbirnega postopka za novega direktorja (na prvi seji) bila predvsem obravnavana poročila o tekočem poslovanju, inventurne komisije, sistemizacija delovnih mest ter sprejemala poročila o poslovanju in plani za naslednje leto. Svet zavoda se je s svojim delom osredotočil predvsem na nadzorno funkcijo, saj je za vsebino delovanja zavoda "poklican" lastnik oz. ustanovitelj, s strani nadzora pa na CPT Krško pa nismo ugotovili nepravilnosti niti ne nevestnega dela ali podobno.

Marjan Simončič
Predsednik Sveta zavoda

1.2. Beseda odgovorne osebe pooblaščenega računovodskega servisa

V skladu z zakonom o javnih naročilih je bilo za pooblaščenega računovodski servis izbrano podjetje T&T AOP računovodsko finančne storitve in svetovanje d.o.o.

Poslovne knjige so vodene v skladu z Zakonom o računovodstvu, Zakonu o javnih financah ter slovenskimi računovodskimi standardi ter skladno z upoštevanjem ustreznih podzakonskih predpisov. Vzpostavljen je sistem notranje kontrole, kar pa zahteva veliko truda in energije, saj se zakonski predpisi ter na njihovi osnovi sprejeti podzakonski akti zelo hitro spreminjajo.

Zaradi ekonomičnosti in boljših kontrol se računovodstvo izvaja na skupni računovodski bazi podatkov. Odgovorna oseba v CPT opravi večino knjigovodskih vnosov (prejeti računi, izdani računi, potni nalogi...), kot zunanji servis pa izvajamo kontrole, obračun plač in DDV ipd. S tem smo se izognili dvojnemu vnosu podatkov (npr. prejete račune stroškovno opredelijo v samem CPT Krško, kjer bolje poznajo vsebino od zunanjih izvajalcev), s tem pa je minimizirana možnost napak.

Zaradi takšnega načina organizacije računovodstva imajo v CPT Krško stalen vpogled v finančno stanje zavoda.

Vegej Aleksander
T&T AOP d.o.o.

2 POSLOVNO POROČILO

2.1 Pravne osnove za program dela Centra za podjetništvo in turizem

2.1.1 Odlok o ustanovitvi

Podjetniški center Krško (po preimenovanju v oktobru 2008 v Center za podjetništvo in turizem Krško) je bil ustanovljen kot javni zavod na podlagi Odloka o ustanovitvi iz leta 1998 (Ur. l. RS št. 8/98), Odlokih o spremembah in dopolnitvah odloka o ustanovitvi javnega zavoda Podjetniški center Krško (Ur. l. RS št. 24/2001, 127/2003), Statuta PC Krško (sprejetega dne 2.6.1998 in spremembe v letu 2003). Na osnovi zakona o podpornem okolju za podjetništvo (Ur. l. RS št. 102/2007), OP ESRR 2007 -2013 ter na osnovi tega Program ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013, ki ga je Vlada RS sprejela na 81. seji, dne 6.7.2006, sklep št. 31001-1/2006/9, in je bil dopolnjen 26.4.2007, sklep št. 31001-1/2007/6 in še enkrat dopolnjen 27. 9. 2007, sklep št. 31001-1/2007/8. je na predlog organov PC Krško ustanovitelj zavoda v občinski svet dne 2.10.2008 sprejel *Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem, objavljen v Ur.l. RS, št. 99/2008* (v nadaljevanju Odlok).

Ta odlok v 7. in 8. členu določa dejavnosti, ki jih opravlja zavod kot javno službo tako na področju podjetništva in turizma. Poleg tega pa lahko poleg dejavnosti, ki predstavlja javno službo, opravlja tudi druge dejavnosti, s katerimi dopolnjuje osnovno dejavnost in so potrebne za njegov obstoj tako so v 9. členu določene dejavnosti, ki jih zavod opravlja kot tržno dejavnost.

2.1.2 Dejavnost

Storitve zavoda se navezuje na njegovo poslanstvo, in jih opredeljuje Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško:

Dejavnosti, ki jih zavod na področju podjetništva kot javno službo:

- ✓ zasnova programa izvedbe spodbujanja razvoja podjetništva,
- ✓ splošno podjetniško svetovanje obstoječim in potencialnim podjetnikom (informiranje podjetnikov o ustanovitvi novega podjetja, preveritev poslovne ideje, izbira statusne oblike, itd.),
- ✓ osnovno svetovanje obstoječim in potencialnim podjetnikom o možnostih pridobitve finančnih virov,
- ✓ svetovanje glede izbora vrste razpisa in podrobnosti zahtev prijave na razpise,
- ✓ spodbujanje nastanka inovativnih idej in novih visoko tehnoloških podjetij,
- ✓ spodbujanje nastanka razvojnih projektov v podjetništvu,
- ✓ splošno svetovanje in promocija lokalnega podjetniškega okolja tujim vlagateljem,
- ✓ organiziranje in izvajanje izobraževalnih delavnic, konferenc, seminarjev in drugih dogodkov,
- ✓ sodelovanje pri pripravi in izvedbi projektov Regionalnega razvojnega programa regije Posavje na področju podjetništva na območju občine Krško,
- ✓ sodelovanje in povezovanje z lokalnimi, regionalnimi, državnimi in mednarodnimi institucijami javnega, zasebnega in društvenega sektorja na področju podjetništva.

Dejavnosti, ki jih opravlja zavod na področju turizma kot javno službo:

- ✓ priprava in izvajanje strategije razvoja turizma,
- ✓ zbiranje in ažuriranje baze podatkov o turistični ponudbi,
- ✓ oblikovanje in izvajanje razvojnih programov iz področja turizma,
- ✓ spodbujanje razvoja in oblikovanje celovitih turističnih proizvodov in turistične ponudbe,
- ✓ organiziranje, vodenje, koordiniranje dela ter izvajanje nadzora nad lokalnimi turističnimi vodniki,
- ✓ organiziranje in izvajanje izobraževanj, delavnic in tečajev za akterje iz področja turizma,
- ✓ organiziranje, izvajanje, vodenje ter nadzor nad dejavnostjo Turistično informacijskih centrov na območju občine Krško,
- ✓ spodbujanje povezovanja in sodelovanja z nosilci turistične ponudbe na lokalnem nivoju,
- ✓ spodbujanje in organiziranje skupnih prireditvenih dejavnosti in drugih dogodkov,
- ✓ koordiniranje in izdelava letnega/obdobjnega koledarja prireditelj,
- ✓ urejanje vsebin turističnega spletnega portala in drugih elektronskih medijev,
- ✓ statistično obdelovanje in analiziranje podatkov o turističnem prometu, o kakovosti ponudbe in zadovoljstvu gostov,
- ✓ izdajanje informacijskega in promocijskega gradiva na področju turizma,
- ✓ načrtovanje, organiziranje in izvajanje promocijskih aktivnosti in stikov z javnostjo na področju turizma,
- ✓ organiziranje in izvajanje skupnih promocijskih nastopov na sejnih ali drugih predstavitev doma in v tujini,
- ✓ spodbujanje razvoja in raziskovanj z namenom razvijanja inovativne in atraktivne turistične ponudbe za ciljne skupine in trge,
- ✓ upravljanje javne turistične infrastrukture, ki jo na zavod v upravljanje prenese ustanovitelj,
- ✓ urejanje in vzdrževanje neprometne turistične signalizacije,
- ✓ sodelovanje in povezovanje z lokalnimi, regionalnimi, državnimi in mednarodnimi institucijami javnega, zasebnega in društvenega sektorja na področju turizma.

Dejavnosti, ki jih opravlja zavod na področju podjetništva in turizma kot tržno dejavnost:

- ✓ specializirana svetovanja in tehnična priprava investicijske dokumentacije, poslovnih načrtov, prijav na razpise itd. po naročilih podjetij in ostalih naročnikov,
- ✓ izvajanje drugih storitev za naročnike,
- ✓ prodaja turističnih storitev in proizvodov, ki niso brezplačni (spominki, literatura, promocijski izdelki itd.),
- ✓ trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja.

Poleg tega pa lahko poleg dejavnosti, ki predstavlja javno službo, opravlja tudi druge dejavnosti, s katerimi dopolnjuje osnovno dejavnost in so potrebne za njegov obstoj.

2.1.3 Pogodba z Občino Krško

Iz pogodbe z Občino Krško o sofinanciranju Centra za podjetništvo in turizem Krško oz. CPT Krško za proračunsko leto 2010, z dne 23.3.2010, izhaja, da predstavljajo predmet sofinanciranja s strani Občine Krško naloge, ki izhajajo iz letnega programa zavoda in so predhodno usklajene z Občino, predvsem spodbujanje malega gospodarstva oz. podjetništva

ter aktivnosti na področju turizma. Svet zavoda CPT Krško je na 18. seji, dne 18.2.2010 sprejel program dela za leto 2010, ki je bil zastavljen po vseh zgoraj navedenih okvirih.

2.2. Poročilo o delu in rezultatih na posameznih delovnih področjih javnega zavoda v letu 2010

2.2.1 Pogodbeni partner Občina Krško

a) Izdelava investicijske dokumentacije za projekt »rekonstrukcija večnamenskega objekta CPB 12, Brestanica

Izdelana je bila investicijska dokumentacija za rekonstrukcijo in obnovo večnamenskega objekta na CPB 12, Brestanica ter pripravljena vloga na razpis za obnovo in razvoj vasi (Ukrep 322 Obnova in razvoj vasi). Namen investicije je rekonstrukcija in obnova objekta na CPB 12, Brestanica za izboljšanje življenjskih pogojev, ureditev prostorov za medgeneracijsko druženje, kulturno umetniško in drugo prostočasno dejavnost lokalnega prebivalstva. Prijava je bila uspešna.

b) Priprava in izvedba javnega razpisa za delno povrnitev stroškov izvedbe odprtega širokopasovnega omrežja elektronskih komunikacij v Občini Krško

Predmet naročila Občine Krško je bilo priprava in izvedba javnega razpisa za delno povrnitev stroškov izvedbe odprtega širokopasovnega omrežja elektronskih komunikacij v Občini Krško. Naloge obsegajo pripravo in objavo javnega razpisa ter obrazcev in ostalih prilog, informiranje, svetovanje, po e-pošti, telefonu, osebno, potencialnim upravičencem glede javnega razpisa, tiskanje, kopiranje, zbiranje in obdelava prispelih vlog. Na osnovi obdelanih vlog so bili pripravljene sklepi, odločbe in zahtevki za izplačilo upravičencem. Vsa papirnata dokumentacija se vodi in arhivira na našem centru do predaje naročniku. Elektronska evidenca je hranjena na našem sedežu, naročniku pa je bilo posredovano poročilo o poteku javnega razpisa in zapisniki o odpiranju vlog. Razpis je bil objavljen v Ur.l. št. 75 z dne 24.9.2010, tako da sta v preteklem letu potekali le dve odpiranji in sicer novembra in decembra. Obravnavanih je bilo 34 vlog v skupnem znesku 18.063,05 EUR. CPT je redno ažuriral spremembe glede javnega razpisa na spletni strani www.cptkrsko.si in posredoval spremembe naročniku za objavo na občinski spletni strani.

c) Noveliranje in vzdrževanje spletne strani gospodarskih in negospodarskih dejavnosti

Kot vsako leto so se tudi letos podatki na spletni strani *kataloga gospodarskih in negospodarskih dejavnosti* www.katalog-krsko.com osvežili z novo AJPES-ovo bazo podatkov. Spremembe pri poslovnih subjektih čez leto (npr. naziv podjetja, odgovorne osebe, sedež podjetja oz. institucije, kontaktni podatki, itd.) se ažurirajo na podlagi obvestil iz različnih virov. Na spletni strani se redno objavljajo aktualni dogodki v občini in širše, javni razpisi, borze, aktualne spremembe zakonodaje in ostale zadeve, ki so relevantne tako za gospodarstvo kot tudi negospodarstvo.

d) Priprava in izvedba javnega razpisa sofinanciranje individualnih hišnih priključkov (IHKP) in malih čistilnih naprav (MCN) za komunalne odpadne vode za leto 2010

Predmet naročila Občine Krško je bilo priprava in izvedba javnega razpisa sofinanciranje individualnih hišnih priključkov in malih čistilnih naprav za komunalne odpadne vode za leto 2010. Naloge obsegajo pripravo in objavo javnega razpisa ter obrazcev in ostalih prilog, informiranje, svetovanje, po e-pošti, telefonu, osebno, potencialnim upravičencem glede javnega razpisa, tiskanje, kopiranje, zbiranje in obdelava prispelih vlog. Na osnovi obdelanih vlog so bili pripravljene sklepi, odločbe in zahtevki za izplačilo upravičencem. Vsa papirnata dokumentacija se vodi in arhivira na našem centru do predaje naročniku. Elektronska evidenca je hranjena na našem sedežu, naročniku pa je bilo posredovano poročilo o poteku javnega razpisa in zapisniki o odpiranju vlog. Obravnavanih je bilo 186 vlog, v skupnem znesku 215.880,11 EUR, od tega dobrih 150 tisoč EUR za IHKP. CPT je redno ažuriral spremembe glede javnega razpisa na spletni strani www.cptkrsko.si in posredoval spremembe naročniku za objavo na občinski spletni strani.

e) Spodbujanje inovativnosti

Aktivnosti na področju animacije in promocije so potekale v sodelovanju z ostalimi razvojnimi inštitucijami v občini (Techpo d.o.o., GZS OZ Posavje). Poleg animacije novih podjetnikov za vstop v podjetniški inkubator preko osebnih stikov na sedežu Centra za podjetništvo in turizem ter svetovanja potencialnim podjetnikom glede razvoja poslovnih idej so bili organizirani srečanja za spodbujanje nastanka inovativnih visoko tehnoloških podjetij.

Poleg animacijske delavnice (skupaj s podjetjem Techpo 10. marca 2010), kjer so bile med drugim predstavljene razvojne spodbude za sofinanciranje zagona podjetij v subjektih inovativnega okolja v letu 2010, sta bili organizirani 2 delavnici za potencialne podjetnike na temo zaščite industrijske lastnine (25.10.2010) ter kreiranja poslovnih idej in predstavitev poudarkov glede najavljenega razpisa za sofinanciranje novih inovativnih podjetij - P2 (11.11.2010 ter 21.12.2010).

f) Sodelovanje in pomoč pri oblikovanju inv. proj. Phoenix, iskanje, informiranje in servisiranje domačih in tujih investitorjev, analiza podjetništva

Bila je izvedena prijava na javni poziv za predložitev predlogov projektov vzpostavitve gospodarsko-razvojno logistične infrastrukture nacionalnega pomena. Na poziv Ministrstva za gospodarstvo se je Občina Krško odločila za izvedbo prijave investicije v »Gospodarski razvojni center Posavje« in sicer v izgradnjo razvojne in ekonomske infrastrukture. Na podlagi opravljenih aktivnosti in koordinacije med partnerji je bil oblikovan konzorcij podjetij in pripravljena prijava na razpis.

CPT Krško se je vključil v aktivnosti prijave na javni razpis za oblikovanje in sofinanciranje kompetenčnih centrov in sicer v projekt Trajnostne tehnologije v varovanja okolja. Ker je moral biti v skladu z razpisom prijavitelj zavod zasebnega prava, je bila z naše strani nudena strokovna podpora pri pripravi vloge. Vloga ni dosegla zadostnega števila točk pri merilu »relevanca – prispevek k doseganju ciljev«, kljub opozarjanju z naše strani, da je potrebno konkretno navajati prispevke k doseganju ciljev.

Ministrstvo za gospodarstvo je spremenilo namen sofinanciranja gospodarskih središč iz sofinanciranja infrastrukture v sofinanciranje razvojno raziskovalnih aktivnosti po javnem razpisu za pridobitev sredstev evropskega sklada za regionalni razvoj ESRR »Razvojni centri Slovenskega gospodarstva«. Potekale so intenzivne aktivnosti koordinacije in povezovanja partnerjev, oblikovanja konzorcija in priprave njihovih projektov. Žal se je izkazalo, da so interesi podjetij preveč različni, da bi oblikovali enoten konzorcij v Posavju, ki bi povezal podjetja in spodbudil razvoj celotnega, tudi malega gospodarstva v regiji.

Bile so opravljene aktivnosti *iskanja, informiranje in servisiranje domačih in tujih investorjev* (najbolj intenzivno s tujim investitorjem Sapa Profiles LLC). Izvajane so bile aktivnosti v zvezi s srečanjem gospodarskih delegacij Slovenije in Nemčije v Frankfurtu in zastopanjem več posavskih podjetij. Ustrezni podatki o zanimanjih tujih investitorjev so bili posredovani tudi direktno zainteresiranim podjetjem v Posavju.

Z namenom bolj uspešnega razvoja gospodarstva občine Krško je bila na osnovi podatkov za leto 2009 pripravljena tudi *Analiza podjetništva* s strateškimi usmeritvami nadaljnega razvoja občine.

2.2.2 Pogodbeni partner Občina Kostanjevica na Krki

a) Izdelava Strategije razvoja turizma v občini Kostanjevica na Krki

Posredovana so bila pojasnila od osnutka do predloga strategije razvoja turizma v občini Kostanjevica na Krki zaradi napačnega proceduralnega sprejema s strani občinskih svetnikov Občine Kostanjevica na Krki.

2.2.3 Svetovanja razvojnim iniciativam, podjetnikom in podjetjem

a) Svetovanja in registracija potencialnim in obstoječim podjetnikom v okviru vstopne točke VEM

Do konca decembra 2010 je bilo izvedenih 83 *postopkov registracij in sprememb* samostojnih podjetnikov in družb z omejeno odgovornostjo preko spletne aplikacije e-VEM (največ za delujoča podjetja - 46%), kar se je izvajalo v okviru podpornih aktivnosti za pogodbenega partnerja, JAPTI (Javno agencije RS za podjetništvo in tuje investicije).

Poleg samih registracij so bile v okviru Vstopne točke VEM izvedena *svetovanja* (preko 330), ki so obsegala informacije o ustanovitvi podjetja, spremembi dejavnosti, spremembah oblike podjetja, zaprtje podjetja in odprtje druge oblike podjetja, možnosti pridobitve finančnih sredstev, informacije o izobraževanju in usposabljanju, glede pogojev, ki jih morajo podjetja izpolnjevati, itd. Potencialni podjetniki pogosto iščejo tudi finančno pomoč za samozaposlitev na našem naslovu, ker jim s strani zavoda za zaposlovanje le-te ni uspelo pridobiti.

Ciljne skupine so bile redno, po e-pošti, informirane o aktualnih zadevah: odprtje, spremembe in zaprtje javnih razpisov na občinski, regionalni in nacionalni ravni, o delavnicah, seminarjih, sejmih doma in v tujini, spremembah v zakonodaji ter ostalih poslovnih dogodkih. Organizirane so bile *delavnice* različnih tematik:

- »Davčna osnova pri poslovanju podjetja«, 5.11.2010, 26 udeležencev,
- »Ali veste, kaj lahko razbere vaš poslovni partner iz vaše bilance stanja in izkaza uspeha?«, 6.12.2010, 28 udeležencev,

- Delavnice za mlade, s katerimi se skuša spodbuditi podjetniški duh, skupaj je bilo prisotnih čez 110 mladih:
 - »Zanimivi svet podjetništva – osnove podjetništva za učence« (OŠ Jurija Dalmatina (15.11.2010) ter OŠ Koprivnica (17.11.2010),
 - »Zanimivi svet podjetništva – osnove podjetništva za dijake« – Šolski center Krško-Sevnica, 21. in 22.12.2010).

b) Svetovanje, pomoč in prijava na razpise

Podjetjem iz različnih panog, ki so kandidirali na razpise za razvoj ter za vlaganja v inovativno tehnološko opremo, smo izvajali svetovanje in pomoč pri pripravi projektne dokumentacije.

V mesecu maju in juniju so potekale tudi aktivnosti povezane s prijavo projekta In vinum turistica na čezmejni javni razpis IPA. Aktivnosti so obsegale povezovanje s partnerji na slovenski in hrvaški strani, koordinacijo dela, usklajevanje aktivnosti, ki so bile predmet prijave med partnerji v skladu s pogoji razpisa, pridobivanje zahtevane dokumentacije, fizično izpolnjevanje prijavnice, prevod v hrvaški in angleški jezik. Delovni sestanki so potekali tako na sedežu CPT Krško kot tudi na Opčini Brdovec, ki je eden izmed partnerjev v projektu. Aktivnosti projekta se bodo začele izvajati v letu 2011, če bo prejet pozitiven sklep s strani naročnika razpisa. V primeru negativnega sklepa se bodo aktivnosti izvedle v okrnjeni obliki in se bodo izvajale daljše časovno obdobje zaradi pomanjkanja finančnih sredstev.

2.2.4 Razvoj turizma

a) Aktivnosti s področja urejanja vsebin turističnih spletnih portalov in drugih elektronskih medijev

V sklopu te aktivnosti smo urejali vsebine na slovenskem turističnem informacijskem portalu (STIP) in portalu turistične ponudbe občine Krško.

STIP sodi med najpomembnejša orodja predstavitve in trženja slovenske turistične ponudbe, zato si prizadevamo za privlačne in ažurirane vsebine, ki bodo pritegnile pozornost sodobnega turista, ki je vse zahtevnejši in tudi vse bolj informiran. V okviru urejanja STIP za leto 2010 smo nadaljevali z vzpostavljanjem stikov s ponudniki s področja turizma v občini Krško, pridobivanjem informacij, ažuriranjem obstoječih podatkov ter nadgrajevanjem in vnosom posameznih vsebin na spletno stran www.slovenia.info.

Na naslovu www.turizemkrsko.si smo nadgrajevali in dodajali podatke ter informacije o turistični ponudbi občine Krško in tako uporabnike seznanjali z ustreznimi vsebinami in novostmi.

b) Aktivnosti s področja koordiniranja in izdelave letnega/obdobnega koledarja prireditev

Oblikovali smo koledar prireditev v občini Krško za leto 2010, ki bo pripomogel, da bosta življenje v krajih, pa tudi turistična ponudba bolj doživeta in razgibana. Pripravljen je bil z namenom, da bodo mnogi dogodki skozi vse leto na voljo domačinom in obiskovalcem ter da bo utrip v mestu Krško in okolici živahnejši. Koledar bo služil tudi organizatorjem prireditev za lažje usklajevanje terminov (da ne bo npr. na en dan več prireditev hkrati) ter gostincem in ostalim turističnim delavcem zaradi prilagoditve ponudbe. Prireditve, ki se odvijajo v občini

Krško, vnašamo tudi na Slovensko turistični informacijski portal (STIP). Prav tako o vsaki prireditvi, ki nam jo posredujejo posamezni organizatorji ali društva, ciljne skupine (TIC-e po Sloveniji, turistična društva, turistične agencije itd.) obveščamo preko e-pošte.

c) Aktivnosti s področja zbiranja in ažuriranja baze podatkov o turistični ponudbi

V sklopu tega področja smo kontaktirali s ponudniki, lokalnimi turističnimi vodniki, strokovnimi službami in drugimi akterji iz področja turizma v zvezi z izvajanjem različnih aktivnosti iz področja turizma. Na podlagi najrazličnejših kontaktov smo pripravili ažurno bazo podatkov o turistični ponudbi v občini Krško in sicer iz področja kulturne ponudbe, naravnih znamenitosti, gastroenološke ponudbe z gostinskimi in nastanitvenimi obrati, športno-rekreacijsko ponudbo ter ostale dopolnilne turistične dejavnosti (vinotoči, turistične kmetije, zidanice).

Ažurirali smo tudi adreme krajevnih skupnosti, turističnih agencij, turističnih vodnikov, turističnih društev, kulturnih društev, društev vinogradnikov, posavskih novinarjev in drugo. Baze podatkov bodo služile delu informiranja in poslovanja TIC Krško.

d) Aktivnosti s področja organiziranja, izvajanja, vodenja ter nadzora nad dejavnostjo Turistično informacijskih centrov na območju občine Krško

Ta aktivnost zajema organiziranje, izvajanje in vodenje dejavnosti Turistično informacijskega centra Krško (TIC). Otvoritev TIC Krško je potekala v organizaciji Centra za podjetništvo in turizem Krško, dogodek je bil izveden 18.05.2010 v Valvasorjevem kompleksu Krško. Od tedaj je bila do sredine meseca septembra (do poplav) prisotna ena oseba. Do konca leta pa so se osnovne naloge TIC izvajale na sedežu CPT Krško.

e) Aktivnosti s področja načrtovanja, organiziranja in izvajanja promocijskih aktivnosti in stikov z javnostjo

Veliko časa smo posvetili področju stikov z javnostjo, saj je izjemnega pomena komunikacija z zunanjim svetom. Pri delu smo sodelovali in se povezovali z lokalnimi, regionalnimi in nacionalnimi institucijami javnega, zasebnega in društvenega sektorja na področju turizma, in sicer z Ministrstvom za gospodarstvo – Direktoratom za turizem, Slovensko turistično organizacijo, Turistično zvezo Slovenije, Regionalno razvojno agencijo Posavje, Zavodom za podjetništvo in turizem Brežice, Zavodom za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica, turistično informacijskimi centri po Sloveniji, turističnimi in drugimi društvi na lokalnem in regionalnem nivoju, upravnimi enotami v regiji Posavje, občinami v Posavju in s posameznimi strokovnimi institucijami na nacionalnem nivoju.

V tem obdobju smo se prijavi na natečaj Sejalec 2010 – priznanje Slovenske turistične organizacije (STO) za ustvarjalne in inovativne dosežke v turizmu, ki prispevajo k večji prepoznavnosti turistične ponudbe Slovenije, z idejo Poslovni sistem turizma v zidanicah.

Pridružili smo se promociji turistične ponudbe občine Krško v turistični prilogi Summer guide 2010, ki je bil priložen vodilnemu slovenskemu mediju v angleškem jeziku – The Slovenia Times. V njej so bile v angleškem jeziku predstavljene najzanimivejše slovenske poletne turistične destinacije s svojo ponudbo aktualnih dogodkov in atraktivnih točk ter ostali splošni koristni turistični napotki.

Prav tako smo na turistično ponudbo občine Krško opozorili v članku najbolj branega časopisa v Posavju – Posavskem obzorniku. V prilogi Počitnice v Posavju smo predstavili posamezne segmente turistične ponudbe občine Krško, z namenom, da bi ljudem ponudili čim več uporabnih namigov za popestritev poletnih dni.

f) Aktivnosti s področja organizacije in izvajanja skupnih promocijskih nastopov na sejmih in drugih predstavitev doma in v tujini

V času med 21. in 24. januarjem 2010 je na gospodarskem razstavišču v Ljubljani potekal sejem Turizem in prosti čas (TiP), kjer se je predstavila tudi občina Krško kot del regije Posavje. V letu 2010 smo kreatorji proizvoda Turizem v zidanicah (TVZ) iz Posavja skupaj s konzorcijem ponudnikov TVZ Dolenjske in Bele krajine na tiskovni konferenci opozorili na zidanice kot krajinsko in arhitekturno posebnost Vinorodne dežele Posavje, ki jo vključujemo v turistično ponudbo. Na sejmu TiP je bilo največ zanimanja za aktivni oddih s poudarkom na različnih doživljajih v naravi in za nočitvene kapacitete.

Med 06. in 08. majem 2010 je v Novem mestu v okviru 38. Tedna cvička potekal 1. Sejem cvička, kjer se je s svojo turistično ponudbo predstavila tudi občina Krško.

V času med 27. in 29. avgustom 2010 se je v Gaju pri Letališču Cerklje ob Krki odvijala prireditev Panonika harmonika, kjer se je s turistično ponudbo predstavila občina Krško kot del destinacije Posavje (poleg občin Brežice in Sevnica).

g) Aktivnosti s področja organiziranja in izvajanja izobraževanj, delavnic in tečajev, konferenc za akterje na področju turizma

V sklopu tega področja smo 21.06.2010 izvedli izobraževalno delavnico na temo zelenega turizma, ki postaja vse bolj aktualno področje v turizmu, saj je zelo občutljivo na spremembe in gibanja v okolju. Namen delavnice je bil predstaviti pomen trajnostnega razvoja turizma in pomen sodelovanja in povezovanja na destinaciji. Na delavnici so se udeleženci seznanili s pomenom in vlogo zelenega turizma pri razvoju destinacije, zelenimi zgledi slovenskega turizma (primeri dobrih praks) in organiziranostjo Destinacijske organizacije Posavje. Prav tako so bili predstavljeni rezultati raziskav na temo eko turizma v Posavju.

05.11.2011 smo izvedli izobraževalno delavnico z naslovom Vzpostavitev systemskega pristopa k managementu prireditev. Cilj delavnice je bil podati smernice za ustrezno organiziranost prireditev, potrebna dovoljenja, pripravo kakovostne ponudbe in programov, sodelovanje in povezovanje ter pomembnih vrednotah in kakovosti življenja ustvarjalcev in obiskovalcev turistične ponudbe. Na delavnici so se udeleženci seznanili s trenutnim stanjem prireditev in programov v občini Krško ter vključevanjem v sistem izvajanja in trženja, pomenom in vlogo prireditev v občini Krško, pripravo privlačne in kakovostne turistične ponudbe ter z modelom systemskega pristopa k prireditvam in dogodkom.

h) Aktivnosti s področja priprave vsebin o razvoju turizma v občini Krško za Strategijo razvoja turizma regije Posavje in analize stanja na področju turizma v občini Krško

Na Centru za podjetništvo in turizem Krško smo pripravili *gradivo* o razvoju turizma v občini Krško, ki bo namenjeno za Strategijo razvoja turizma regije Posavje. Vsebine bodo uporabljene pri Modelu vzpostavitve in delovanju regionalne destinacijske organizacije Posavje. V modelu bodo zajete aktivnosti s področja vseh funkcij regionalne destinacijske organizacije.

Z namenom uspešnejšega razvoja turizma je bila pripravljena tudi *Analiza stanja turizma v občini Krško* s predlogi za razvoj te dejavnosti v prihodnje.

i) Aktivnosti s področja ažuriranja strategije razvoja turizma

Strategija turizma je dinamičen dokument, ki se nenehno spreminja in se prilagaja trenutnim svetovnim trendom turistične ponudbe in povpraševanja. Tako smo tudi pri izvajanju aktivnosti in politik opredeljenih v Strategiji turizma občine Krško upoštevali smernice in trenutne razmere na področju turizma v svetu. Glede na spremembe stanja na področju turizma se je ažurirala tudi Strategija.

j) Aktivnosti s področja priprave vsebin za informacijsko in promocijsko gradivo na področju turizma za tisk in infomate

Pripravili in nadgradili smo vsebine za publikacijo Turistični vodnik Posavje, ki je izšel v mesecu oktobru. Na področju kreiranja vsebin za območje občine Krško smo sodelovali z institucijo RRA Posavje in uredniškim odborom Založbe Goga.

Oblikovali smo brošuro z naslovom z Sprehod po mestu Krško, kjer so v slovenskem in angleškem jeziku zbrane informacije o kulturno-zgodovinskih znamenitostih mesta, gostinski ponudbi ter ponudbi namestitvenih kapacitet.

Prav tako smo pripravili prospekt o turističnem proizvodu Turizem v zidanicah, ki bo turiste seznanjal o tem novem proizvodu.

k) Aktivnosti s področja izdelave idejne zasnove razvojnega projekta Hipodrom Brege

V okviru izdelave zasnove razvojnega projekta Hipodrom Brege so bila preverjena lastništva zemljišč, posestnega stanja, zemljiškoknjižna preveritev, prijave posestnikov na državne subvencije, plačila o nadomestilu za uporabo zemljišča – IGM Save ter pripravljenost prodaje. Prav tako so bili izvedeni ogledi dobrih praks organizacij Centra Konjeniškega športa Celje in Hipodroma Zagreb.

Dne 04.11.2010 je na Občini Krško potekala okrogla miza na temo Konjeniški šport, konjeniški turizem in ureditev Hipodroma Brege. Okrogla miza je bila izvedena z namenom organiziranja konjeniške dejavnosti v občini Krško, v Sloveniji in ureditev lokacije Hipodroma Brege. Udeleženci okrogle mize so razpravljali o perečih tematikah razvoja konjeniškega športa, turizma in usmeritvah za prihodnje. Predstavljene so bile osnove za idejni projekt ureditve hipodroma Brege. V okviru razprave so si udeleženci izmenjali stališča in mnenja o dejanskem stanju konjeniškega športa in turizma ter usmeritvah v prihodnje.

l) Aktivnosti s področja spodbujanje razvoja in raziskovanj z namenom razvijanja inovativne in atraktivne turistične ponudbe za ciljne skupine in trge

Naloga CPT Krško je med drugim tudi pospeševanje razvoja turizma v občini Krško, zato spremljamo aktualne trende na področju turizma za Slovenijo in tujino. Tako smo preučili različne raziskave (produktne raziskave, raziskave zelenega trga, tržnih profilov – svet, Evropa, tuje raziskave), ki so bile pripravljene v okviru Slovenske turistične organizacije. Na tem področju upoštevamo predvsem državne strateške dokumente, ki nakazujejo smernice razvoja inovativne in atraktivne turistične ponudbe.

m) Aktivnosti s področja sodelovanja in povezovanja z ostalimi institucijami na različnih nivojih

Na CPT Krško smo se v okviru svojih rednih del in nalog povezovali in sodelovali z različnimi institucijami na področju turizma, in sicer z Ministrstvom za gospodarstvo – Direktoratom za turizem, Slovensko turistično organizacijo, Turistično zvezo Slovenije, Regionalno razvojno agencijo Posavje, Zavodom za podjetništvo in turizem Brežice, Zavodom za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica, Turistično informacijskimi centri po Sloveniji, turističnimi in drugimi društvi, upravnimi enotami, občinami in posameznimi strokovnimi institucijami. Prav tako se trudimo vzpostaviti sodelovanje z nosilci turistične ponudbe v občini Krško in jih usmerjati v povezovanje, kar je pogoj za učinkovito delovanje na turističnem področju.

V tem obdobju smo sodelovali predvsem z institucijo RRA Posavje pri pripravi razpisa za izvedbo aktivnosti Regionalnih destinacijskih organizacij (udeležba na delovnih sestankih, priprava posameznih vsebin itd.).

Z ekipo RTV Slovenija smo kreirali vsebine za oddajo Na lepše, v kateri je bila predstavljena turistična ponudba občine Krško. Ekipi smo posredovali predloge za predstavitev posameznih ponudnikov v oddaji in sodelovali pri samem poteku snemanja. Oddaja Na lepše je bila na sporedu 30.09.2010 na prvem programu TV Slovenija.

n) Aktivnosti s področja razvijanja inovativnega produkta »Turizem v zidanicah« - faza I in faza II

• Faza I (obdobje februar 2010-junij 2010)

V okviru projekta Turizem v zidanicah so bile v sklopu glavne aktivnosti *1 – vodenje in koordinacija projekta* izvedene naslednje podaktivnosti: vodenje projekta v skladu s terminskim in finančnim načrtom; vodenje in koordinacija projektne skupine; sklicevanje in vodenje rednih in izrednih sestankov projektne skupine; priprava javnih razpisov in izbor zunanjih izvajalcev v skladu z zakonom o javnih naročilih; priprava končnega poročila.

V sklopu glavne aktivnosti *2 – analiza in oblikovanje strokovnih podlag za izvajanje dejavnosti sobodajalstva v zidanicah* so bile izvedene podaktivnosti: delovna srečanja s predstavniki občin; organiziranje in izvedba strokovne konference.

V sklopu glavne aktivnosti *3 – spodbujanje podjetniške kulture na podeželju* so bile izvedene naslednje podaktivnosti: vzpostavitev mreže ponudnikov – lastnikov zidanic turističnega proizvoda sobodajalstva v zidanicah.

V sklopu glavne aktivnosti *4 – promocija turističnega produkta turizem v zidanicah in vključitev v turistično ponudbo* so bile izvedene podaktivnosti: organizacija novinarske konference na koncu projekta; obveščanje o projektu na internetnih straneh lokalnih razvojnih zavodov, RRA Posavje, TIC-ih, v lokalnih in nacionalnih medijih; priprava vsebinske podlage in oblikovanje spletnega Image kataloga; izdelava spletne strani in povezava na ostale turistične strani.

• Faza II (obdobje julij 2010-december 2010)

V okviru projekta Turizem v zidanicah so bile v sklopu glavne aktivnosti *1 – vodenje in koordinacija projekta* izvedene naslednje podaktivnosti: vodenje projekta v skladu s terminskim in finančnim načrtom; vodenje in koordinacija projektne skupine; sklicevanje in vodenje rednih in izrednih sestankov projektne skupine; priprava javnih razpisov in izbor zunanjih izvajalcev v skladu z zakonom o javnih naročilih; priprava vmesnega poročila.

V sklopu glavne aktivnosti 2 – *obveščanje javnosti in promocija projekta* so bile izvedene naslednje podaktivnosti: organizacija novinarske konference na začetku projekta; obveščanje o projektu na internetnih straneh lokalnih razvojnih zavodov, RRA Posavje, TIC-ih, v lokalnih in nacionalnih medijih; 2x objava o projektu v lokalnem časopisu, ki je dostavljen v vsa gospodinjstva v regiji Posavje (25.600 izvodov); redno informiranje lokalnih, regionalnih in nacionalnih medijev glede aktivnosti, ki se bodo odvijali skozi projekt in povabitev le-teh na posamezne dogodke.

V sklopu glavne aktivnosti 3 – *organizacija interesnega združenja (IZ) ponudnikov proizvoda TVZ in izobraževanje lastnikov zidanic vključenih v IZ in mrežo ponudnikov* so bile izvedene naslednje podaktivnosti: priprava aktov združenja (statut, pravilniki).

V sklopu glavne aktivnosti 4 – *priprava, oblikovanje in izvedba aktivnosti tržnega komuniciranja* so bile izvedene naslednje podaktivnosti: priprava vsebine, prevodi v tuje jezike in oblikovanje spletnega prodajnega kataloga; priprava elaborata za postavitev jumbo tabel; priprava in izdelava promocijskih daril z blagovno znamko proizvoda; objava proizvoda v medijih.

2.2.5 Promocija podjetništva na območju občine Krško

Promocijske aktivnosti se izvajajo *preko spletnih strani* CPT Krško (www.cptkrsko.si), ki so ciljno orientirane za podjetja, potencialne podjetnike, turistične agencije, turistične ponudnike, društva, različne organizacije, turiste, kupce in druge. Prav tako so bile na njej objavljene aktualne informacije (npr. glede javnih razpisov), povezave na spletne strani, ki so aktualne tako za podjetnike kot potencialne podjetnike, informacije vstopne točke VEM, obrazec za pošiljanje vprašanj na info@cptkrsko.si ipd.

V začetku leta se je začela vzpostavljati vsebinska zasnova spletnih strani, vseskozi pa so potekale aktivnosti na področju *prenove in ažuriranja spletnega portala* (med drugim so se definirale vsebinske zasnove spletnih strani glede na hierarhijo, nekatere vsebine je bilo potrebno na novo vzpostaviti oz. prejšnje znatno razširiti), pripravili so se podatki (adreme...) za interaktivno delovanje spletnega portala.

Tedensko se je *po e-pošti* obveščalo glede aktualnih javnih razpisov, dogodkov in delavnic, aktualnih tako za podjetnike kot tudi za potencialne podjetnike (cca. 670 prejemnikom), redno sta bila desimirana informacijska paketa (Moj spletni priročnik (52-krat), Natekočem.si pa samo 2-krat, ker se je s 1.4.2010 združil z Mojim spletnim priročnikom). Pripravljene so bile promocijske objave v regionalnem časopisu Posavskem obzorniku, ki je brezplačno dostavljen na vsa gospodinjstva in institucije v regiji Posavje.

2.3 Kadrovska struktura zaposlenih v letu 2010

Potrebne kadre Centra za podjetništvo in turizem Krško narekujejo planirani projekti in narava dela, ki izhaja iz že navedenih pravnih podlag za obstoj in delovanje zavoda.

Zasedba delavcev glede na obstoječo sistematizacijo:

Št. zaposlenih	Nazivi v skladu z zakonom o sistemu plač	Delovno mesto
1		direktor
1	področni svetovalec II	Projektni vodja
1	področni svetovalec II	Svetovalec/ka za podjetništvo in informiranje
1	področni svetovalec II	Svetovalec/ka za podjetništvo in turizem
1*	področni svetovalec II	Organizator/ka za podjetništvo in analitik
1*	področni svetovalec III	Svetovalec/ka
1*	področni svetovalec III	Svetovalec/ka za turizem
7		

Uporabljen je moška oblika poimenovanja delovnih enot

*Oseba, zaposlena na delovnem mestu Organizator za podjetništvo in analitik je bila od julija 2009 do julija 2010 na porodniškem dopustu. Za čas nadomeščanja porodniškega dopusta ni bil nihče na novo zaposlen, bila je narejena notranja prerazporeditev del in nalog. V drugi polovici leta se je zaradi dodatnih nalog na področju turizma (TIC) sistematiziralo novo delovno mesto.

Povprečno število zaposlencev na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju za leto 2010 je bilo 6,57, leto poprej pa 5,53.

Povprečna plača zaposlenih v zavodu (brez poslovodnega organa) znaša 1.496 (bruto I) – posebnih bonitet zaposlenih nimajo.

3 FINANČNO POROČILO

3.1 Izkaz uspeha za leti 2009 in 2010 (po fakturirani realizaciji)

POSTAVKE	2009	2010
A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	242.473	297.546
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	242.473	297.546
B) FINANČNI PRIHODKI	336	77
C) IZREDNI / DRUGI PRIHODKI		109
E) PREVREDNO TO VALNI POSLOVNI PRIHODKI		-
D) CELO TNI PRIHODKI	242.809	297.732
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	79.154	100.178
NV prodanega blaga in materiala		-
Stroški materiala	6.213	13.426
Stroški storitev	72.941	86.752
STROŠKI DELA	143.267	178.086
Plače (BTO)	112.311	137.698
Stroški za socialno varnost	19.641	22.259
Drugi stroški dela	11.315	18.129
G) AMORTIZACIJA	2.711	2.085
H) REZERVACIJE	-	2.272
I) DAVEK OD DOBIČKA	241	50
J) OSTALI DRUGI STROŠKI	16.597	14.422
K) FINANČNI ODHODKI	6	6
L) IZREDNI / DRUGI ODHODKI	36	3
M) PREVREDNO TO VALNI POSLOVNI ODHODKI	-	-
N) CELO TNI ODHODKI	242.022	297.102
O) PRESEŽEK PRIHODKOV	786	630
P) PRESEŽEK ODHODKOV	-	-

3.2 Bilanca stanja na dan 31.12 za leto 2009 in na dan 31.12 za leto 2010

POSTAVKE	2009	2010
A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	2.499	3.265
Neopredmetena dolgoročna sredstva		
Opredmetena osnovna sredstva	25.798	24.466
Popravek vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	23.299	21.201
B) KRATKOROČNA SREDSTVA (RAZEN ZALOG) IN AČR	106.968	119.174
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	95.310	99.531
Kratkoročne terjatve do kupcev	1.152	-
Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	4.926	16.207
Druge kratkoročne terjatve	5.540	2.835
Aktivne časovne razmejitve	40	601
C) ZALOGE		
I. AKTIVA SKUPAJ	109.467	122.439
D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PČR	67.784	80.816
kratkoročne obveznosti do zaposlenih	9.955	12.686
kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	9.845	17.812
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	2.673	2.046
PČR	45.311	48.272
E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	41.683	41.623
Obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva	2.498	3.265
Presežek prihodkov nad odhodki	39.185	38.358
II. PASIVA SKUPAJ	109.467	122.439

3.3 Prihodki in odhodki po plačani realizaciji do 31.12.2010

VSEBINA	Plan 2010	Realizacija (1.1.-31.12.10)
PRIHODKI	298.971	287.296
Prihodki na dohodkih od premoženja		
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	91.471	79.724
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna za tekočo porabo	75.000	75.000
Prejeta sredstva lokalne skupnosti / prihodki od prod. blaga/storitev iz nasl. izvajanja javne službe	132.500	132.572
ODHODKI	297.182	283.628
Plače, prispevki in dodatki	162.902	173.916
Izdatki za blago in storitve	129.980	106.356
Nakup osnovnih sredstev	4.300	3.356
RAZLIKA	1.789	3.668

Iz izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka je razvidno, da je imel Center za podjetništvo in turizem Krško na dan 31.12.2010 presežek prihodkov nad odhodki v višini 3.668 €. V bilanci stanja so prilivi v letu 2010, na katere so vezani odliivi v letu 2011, knjiženi med pasovne časovne razmejitve v višini 48.272 EUR (iz naslova izvajanja projekta LAS ter iz naslova rezervacij za DDV). Tako je glede na izkaz prihodkov in odhodkov po fakturirani realizaciji presežek prihodkov nad odhodki nižji za prej omenjeni znesek in znaša 630 €.

3.2 Odprte postavke in stanje denarnih sredstev

Na dan 31.12.2010 je imel Center za podjetništvo in turizem *terjatev do kupcev* v višini 4.018,16 €, *kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev* na ta dan pa je bilo 17.738,64. Skupaj je bilo na dan 31.12.2010 *denarnih sredstev na transakcijskem računu* pri Upravi za javna plačila Krško: 99.531,21 €.

Datum: 7.2.2011

Direktor:
Franc Češnovar